**定位：**为想要外出旅游的人提供享受便利、贴心、实惠的旅游服务的电子商务平台，使游客们的旅程变得更加充实；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于有足够消费水平且有旅游倾向的群体，消费群体足够大；
  + 利用团购票的价格优势，为游客们提供低于其它购票渠道的票价；
  + 为游客们提供更好的旅游景点介绍，定时更新旅游景点图片，展现最近旅游景点风景情况；
  + 根据地域推荐附近的旅游景点，并提供相似景点的介绍，让游客通过对比自行选择；
  + 针对目前国内旅游热点趋势及消费特点，提供高效、及时的旅游景点推荐，快速选择旅游套餐等服务；

**商业模式**

* 票价差价；
* 景点推广广告及附近酒店推荐；